



## MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3357-7500

### FORMULÁRIO DE CADASTRO DE PRODUTO DE EXTENSÃO

Orientação Normativa CGaex/Proex 2016-01 - Institucionalização de ações de extensão

#### I. Dados Cadastrais

Identificação	
<b>Título do Produto</b>	
<b>Dados do Coordenador</b>	Nome:
	Data de nascimento:
	CPF:
	Siape:
	E-mail:
	Telefone:
	Cargo:
	Setor:
	Campus:
<b>Dados da chefia imediata do Coordenador</b>	Nome:
	E-mail:
	Telefone:
<b>Local(is) de realização</b>	
<b>Período de realização</b> (referente a este cadastro)	<b>Início Previsto:</b> <input type="text"/>
	<b>Término Previsto:</b> <input type="text"/>
<b>Número do Processo</b>  (campo a ser preenchido pelo Gestor de Extensão do Campus do proponente)	

## II. Caracterização

Informações gerais		
<b>Abrangência</b>	Número de municípios atendidos:	
	Número de campi envolvidos:	
	Número de cursos/setores envolvidos:	
<b>É atividade curricular de curso regular do Ifes?</b>	<input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO	
	Campus(i):	Curso(s):
<b>Tem limite de vagas?</b>	<input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO	
<b>Tem processo de inscrição?</b>	<input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO	

<b>Está vinculada a Programa de Extensão em Rede?</b>	<input type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> SIM, identificado abaixo:	
	Título:	
	Número do Processo de Cadastramento:	

<b>Recursos financeiros demandados (estimativa):</b>	Ifes:	R\$
	Agências oficiais de fomento:	R\$
	Contrapartidas de parceiros:	R\$
	Arrecadação própria:	R\$
	Outro:	R\$
<b>Recursos financeiros disponíveis:</b>	Ifes:	R\$
	Agências oficiais de fomento:	R\$
	Contrapartidas de parceiros:	R\$
	Arrecadação própria:	R\$
	Outro:	R\$

Áreas de atuação/interesse	
<b>Grande área de conhecimento do CNPq:</b> (predominante; assinale apenas uma)	<input type="checkbox"/> Ciências Exatas e da Terra <input type="checkbox"/> Engenharias <input type="checkbox"/> Ciências Agrárias <input type="checkbox"/> Ciências Humanas <input type="checkbox"/> Ciências Biológicas <input type="checkbox"/> Ciências da Saúde <input type="checkbox"/> Ciências Sociais Aplicadas <input type="checkbox"/> Linguística, Letras e Artes
<b>Área temática de Extensão principal:</b> (assinale apenas uma)	<input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça <input type="checkbox"/> Meio Ambiente <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Educação <input type="checkbox"/> Saúde <input type="checkbox"/> Trabalho
<b>Área temática de Extensão secundária:</b> (assinale apenas uma)	<input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça <input type="checkbox"/> Meio Ambiente <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Educação <input type="checkbox"/> Saúde <input type="checkbox"/> Trabalho

### III. Público Alvo e Parcerias

Público-Alvo							
<b>Descrição do público-alvo:</b>							
<b>Requisitos para ingresso/acesso do público-alvo à ação:</b>							
<b>Discriminação do público-alvo</b> (número estimado de pessoas)	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>Total</b>
Público interno do Ifes:							
Público de outras instituições educacionais:							
Público de outras instituições públicas:							
Público de empresas:							
Público de organizações não-governamentais:							
Público de grupos comunitários:							
Outro tipo de público:							
<b>Número total estimado de pessoas do público-alvo da ação:</b>							
<b>Legenda:</b> A) Docentes; B) Servidores Técnico-Administrativos; C) Discentes de Curso Técnico; D) Discentes de Graduação; E) Discentes de Pós-Graduação; F) Outros.							





#### **IV. Detalhamento da Proposta**

(após cadastramento, será publicado no portal institucional do Ifes na Internet)

**Resumo da Proposta:**

(após cadastramento, será publicado no portal institucional do Ifes na Internet)

**Palavras-chave (no máximo cinco palavras-chave):**

**Justificativa:**

**Objetivos Geral e Específicos:**



**Metodologia:**

**Resultados esperados:**

**Formas de acesso ao produto pelo público-alvo:**

**Instalações, equipamentos e materiais e recursos financeiros demandados na execução da ação:**

### **Informações necessárias para a avaliação da proposta (\*)**

Redigir abaixo uma discussão do mérito da proposta com relação aos critérios de avaliação:

- impacto social;
- relação do Ifes com outros setores da sociedade;
- relação da ação com Ensino e/ou Pesquisa;
- impacto na formação do estudante e protagonismo estudantil;
- interdisciplinaridade e interprofissionalidade.

## Metodologia de Avaliação

Detalhar os instrumentos de avaliação, suas formas de aplicação e seus indicadores.

<p><b>Da execução da ação pelo público participante</b></p>	
<p><b>Da execução da ação pela equipe de execução</b></p>	
<p><b>Dos estudantes do Ifes que protagonizaram atividades sob orientação</b></p>	

**Bibliografia:**

**Observações:**

Divulgação	
<b>Meios de Divulgação:</b>	<input type="checkbox"/> Cartaz <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Mala Direta <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Imprensa <input type="checkbox"/> Outdoor <input type="checkbox"/> Outro
<b>Contato:</b>	



### **Critérios para emissão de certificados aos participantes**

Descrever abaixo. Devem ser coerentes com os critérios de avaliação da execução da ação.

### **Outros Produtos Acadêmicos**

Gera publicações ou outros produtos acadêmicos:  SIM, descritos abaixo:  NÃO









**V. ANEXOS**

(Descrever abaixo quais são os anexos deste formulário de cadastro)

<b>Número do Anexo</b>	<b>Descrição do Anexo</b>